**PRESSEINFORMATION**

**Doppeltreffer**

**Lingner Marketing erhält erneut zwei Auszeichnungen beim German Brand Award 2023**

*Die Erfolgsserie setzt sich fort: Auch in diesem Jahr darf sich die Kreativagentur Lingner Marketing aus Fürth wieder über zwei Auszeichnungen beim German Brand Award 2023 freuen.*

FÜRTH, Juni 2023 – Eine Auszeichnung mit dem reichweitenstärksten Markenpreis im deutschsprachigen Raum ist sicher bereits ein Grund zur Freude, gleich zwei aber noch mehr. Und so darf sich die Kreativagentur Lingner aus dem mittelfränkischen Fürth auch in diesem Jahr doppelt freuen, denn gleich zwei von ihr realisierte Projekte erhalten den begehrten German Brand Award 2023. „Es ist eine große Auszeichnung für uns, über die wir uns gemeinsam mit unseren Auftraggebenden freuen“, betont Agenturchefin Sibylle Lingner. Bereits in den vergangenen Jahren war Lingner Marketing mit Siegerprojekten in dem hartumkämpften Markenwettbewerb fest vertreten. „Diese Auszeichnungen zeigen erneut unsere große Leidenschaft für Marken und unser Know-how, wie wir diese online wie offline erfolgreich mit Leben füllen.“

Bei den Siegerprojekten handelt es sich in diesem Jahr um die Konzeptionierung und Umsetzung des neuen Lieferantenportals der Deutschen Bahn AG (DB) sowie um den Markenlaunch der von der Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) neu geschaffenen Produktmarke AMPERFIED.

**„Winner“ für DB Lieferantenportal in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Communication – Web & Mobile**

Unter dem Leitsatz „Ihre Leistung. Unser Bedarf. Ein Ziel. Gemeinsam die Mobilität von morgen gestalten“ entstand mit dem neuen Lieferantenportal eine ansprechende Plattform, die sich an den Bedürfnissen der liefernden und leistenden Unternehmen ausrichtet und gleichzeitig die Beschaffung der DB AG als Auftraggeber und Partner auf Augenhöhe positioniert. Um Barrieren für potenzielle und bestehende Lieferanten abzubauen, wurden klare und intuitive Inhaltsstrukturen geschaffen. Die Inhalte selbst wurden komplett neu gedacht und zwar nicht aus Unternehmens-, sondern aus Nutzersicht. Den gesamten Prozess inklusive Konzeption, Unterstützung bei der Content-Erstellung, Screendesign auf Basis der DB AG-internen Vorgaben sowie SEO-Analysen und -Optimierungen realisierte Lingner Marketing aus einer Hand.

Zu finden ist das Lieferantenportal unter:

[www.deutschebahn.de/lieferantenportal](http://www.deutschebahn.de/lieferantenportal)

**„Winner” für AMPERFIED Markenlaunch in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Design – Corporate Brand**

Unter dem starken Markendach HEIDELBERG fokussiert sich die neu geschaffene Produktmarkte AMPERFIED auf die Wachstumsmärkte Elektromobilität und Energiemanagement. Lingner Marketing wurde damit beauftragt, der neuen Marke Gestalt zu geben. Vom Markenworkshop über die Namensgebung bis hin zum kompletten Markendesign lieferte die Agentur alles aus einer Hand. Das moderne Corporate Design, das eine geschickte Verbindung zur Tradition von HEIDELBERG als Technologieunternehmen herstellt, zieht sich als roter Faden durch alle Maßnahmen. Zentrales Element ist eine User-zentrierte Website ([www.amperfied.de](http://www.amperfied.de)) mit ansprechenden Bildwelten und Videos. Für die Geschäftsausstattung wurden nicht nur die üblichen Visitenkarten realisiert, sondern zahlreiche Produkte. Von der professionellen Firmenkleidung über vielfältige Büroausstattung bis hin zum Regenschirm ist alles stimmig und zeigt ein geschlossenes Bild nach außen.

Weitere Informationen finden Interessierte unter [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

***Über Lingner Marketing***

*„Powered by passion” – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.*

**Bildunterschriften**



*Das neue Lieferantenportal der DB rückt die User in den Mittelpunkt und überzeugt mit klaren und intuitiven Inhaltsstrukturen.*



*Für den prämierten Markenlaunch von AMPERFIED lieferte Lingner Marketing alles aus einer Hand.*

**Pressekontakt:**

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf   
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)